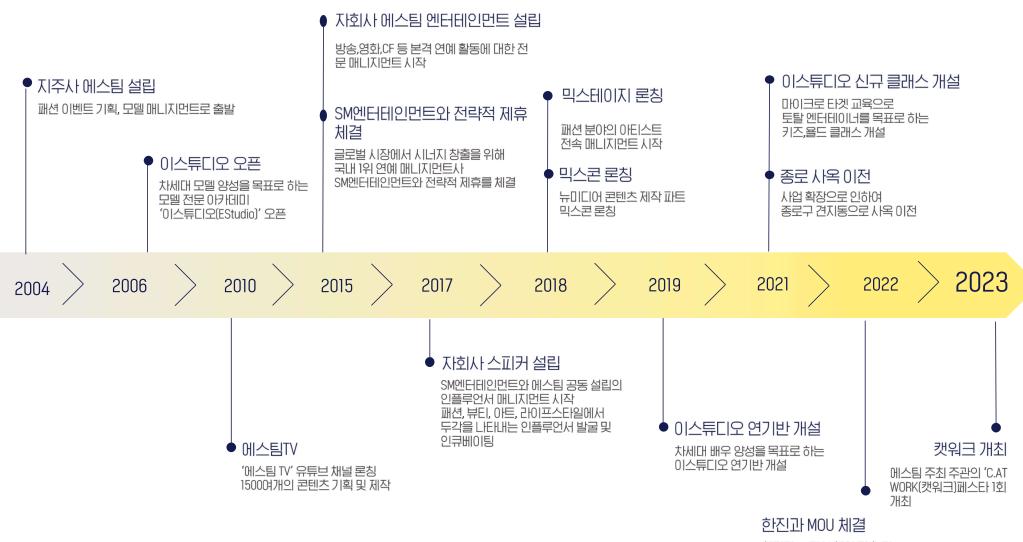






콘텐츠로 트렌드를 만드는 '트렌드 크리에이션 기업'에스팀

에스팀은 패션·뷰티·아트 등 라이프스타일 전 영 역에 걸쳐 새로운 트렌드를 만들어 내는 국내 대 표 트렌드 크리에이션 기업으로 엔터테이너·인플 루언서·스페셜리스트까지 약 400명의 소속 아티 스트와 함께 온·오프라인을 아우르는 콘텐츠 및 이벤트 제작으로 비즈니스 영역을 확장하고 있다.



한진과 K-패션 해외 진출 지 원사업 활성화를 위한 업무 협약 체결

COMPANY INTRODUCTION

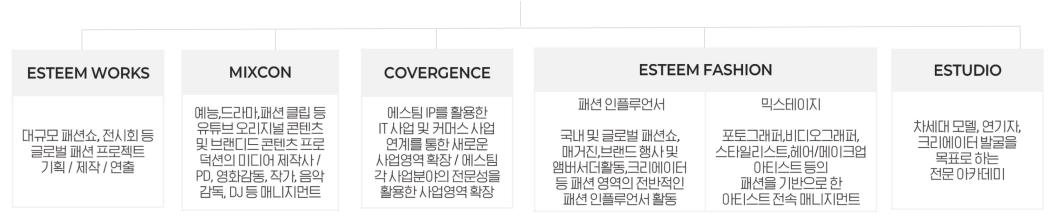




에스팀 그룹은 패션·뷰티·아트 등 라이프스타일 전 영역에 걸쳐 새로운 트렌드를 만들어 내는 국내 대표 트렌드 크리에이션 기업입니다. '간이프스타일 트렌드 엑셀러레이팅'이라는 비전을 바탕으로 기획부터 연출 및 제작까지 트렌드 콘텐츠 생산을 위한 휴먼 밸류체인 구축 역량을 갖추고 있어 문화·예술·패션·리빙 등 다양한 영역에서 트렌드를 선도할 콘텐츠 기획, 제작, 마케팅까지 진행 가능합니다. 더불어 모델뿐 아니라 엔터테이너·인플루언서·스페셜리스트까지 매니지먼트 영역을 다각화하며, 약 400명의 소속 아티스트와 함께 온·오프라인을 아우르는 콘텐츠 및 이벤트 제작으로 비즈니스 영역을 확장하고 있습니다.









Speaker TALKING TO CREATIVE PEOPLE & CONTENTS

드라마, 영화, 방송, 예능 등 분야별 연예활동을 전문적으로 매니지먼트 패션, 뷰티, 아트, 라이프스타일 등의 분야에서 두각을 나타내는 인플루언서 발굴 및 양성

BU

◆ 에스팀 웍스(Brand Experience)



에스팀 웍스(ESteem works)는 대규모 패션 이벤트, 전시 등 글로벌 패션 프로젝트 기획 및 제작, 연출, 홍보까지 종합적인 솔루션을 통해 완성도 높은 이벤트를 보여주고 있는 패션 전문 프로덕션입니다. 샤넬, 루이비통, 디올, 에르메스 등의 글로벌 명품 브랜드부터 국내 패션, 뷰티 브랜드, 그리고 서울시 및 다양한 기관이 주최하는 패션쇼 및 정부 지원사업 등을 기획, 운영할 뿐만 아니라 디지털 콘텐츠의 기획, 제작을 진행하고 있습니다.



·공식 인스타그램 : <u>@esteem.works</u>

ESTEEM WORKS

◆ 에스팀 웍스(Brand Experience)

주요 프로젝트



ESTEEM WORKS



주요 프로젝트

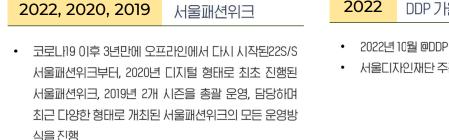
해외 바이어 및 글로벌 참가자 대상 『서울패션위크』 및 『트레이드쇼 제너레이션넥스트 서울』등 서울시 대표 패션 이벤트와 다양한 분야의 패션관련 공공행사 및 정부지원사업 진행

2023 캣워크페스타

- 에스팀 주최 주관의 'CAT WORK(캣워크)페스타' 연출 및 운영
 - 하투, 레씨토, 레이스, 51퍼센트, 디앤티도트, 리메크, 선우 등의 7개 브랜드가 가수 제이미, 수란, 댄스 크루 어때, 드랙 아티스트 나나영롱킴, 댄서 가비, 효진초이, 모아나 등의 셀럽과 컬래버레이션 무대를 연출하면 이 색 패션쇼 진행

- 전회차 만석 기록 및 3일 동안 9,000명 방문





- 오프닝 패션쇼. 피날레 공연 및 40여개 브랜드의 패션쇼 운영 지원



2022 DDP 가을축제 : 비바뷰EI [K 컬처 패션쇼]

- 2022년 10월 @DDP 유구전시장
- 서울디자인재단 주관 패션쇼 행사, SM Ent., 미스지 참여



ESTEEM WORKS



주요 프로젝트

해외 바이어 및 글로벌 참가자 대상 『서울패션위크』 및 『트레이드쇼 제너레이션넥스트 서울』등 서울시 대표 패션 이벤트와 다양한 분야의 패션관련 공공행사 및 정부지원사업 진행



2021 P4G 서울 녹색미래 정상회의 : 새활용 의류전 패션쇼

- 2021년 5월 @경복궁 경회루 일대
- 재활용품을 이용한 의상, 소품 중심의 패션쇼 연출 관리





- 2016년부터 2018년까지 3년간 기획 및 행사운영
 - 18FW : 패션 브랜드 88개사, 바이어 480여명, 기타 방문객 1,350여명 참가
- 19SS : 패션 브랜드 121개사, 바이어 500여명, 기타 방문객 1,050여명 참가
- 브랜드별 부스 운영, 바이어 수주상담회, 패션쇼, 샘플마켓, 네트워킹 비어파티 등 진행





◆ 믹스콘



믹스콘은 엔터테인먼트를 기반으로 웹 콘텐츠부터 TV 프로그램, 드라마, 영화까지 장르의 제약 없이 다양한 영상 콘텐츠들을 생산하는 미디어 제작사입니다. 패션, 뷰티, 아트, 라이프스타일에 관한 트렌디하고 소장 가치 있는 영상을 베이스로 MZ세대부터 전 연령대가 즐길 수 있는 하이엔드 콘텐츠를 제작하고 있습니다. 기본적인 영상 제작을 넘어 기획 개발과 브랜드 협업, 아티스트 활용 솔루션 제공까지 원스톱 프로세스를 통해 보다 효율적으로 고퀄리티의 콘텐츠를 제공합니다. 더불어 콘텐츠 제작 관련 크리에이터 및 DJ 크루 등을 메니지먼트 하며 영역을 확장하고 있습니다.

| PRODUCTION 콘텐츠기획및제작대핵 | | CONTENTS PLANNING 콘텐츠기획및디렉팅 | | PHOTO & DESIGN 비주얼 콘텐츠 제작 및 제공 | | CREATOR MANAGEMENT 크리에이터 매니지먼트 | |
|--|--|--|----------------------------------|-----------------------------------|--|--|--|
| PLANNING | CASTING | DIRECTING | PROD | UCING | РНОТО | DESIGN | MANAGEMENT |
| 영상 콘텐츠 기획 드라마,영화,예능 등 콘텐츠 기획 | 출연 이티스트 캐스팅 콘텐츠에 필요한 이티스 트 제안, 캐스팅, 발굴 | 외주 콘텐츠 제작 자체 제작팀을 활용한 콘텐츠 제작 | 오리지널 콘 기획 콘텐 타 제작사 | 츠제작및 | 이미지 콘텐츠 제작 사진 촬영 관련 업무 | 고객을 위한 비주얼제작 디자인 관련 업무 진행 | 콘텐츠 제작 크리에이터 매니지먼트 업무 진행 |
| - 제작사, 클라이언트 미팅 - 콘텐츠 기획안 구성 - 신규 아이템 발굴 - 제작비/IP 관련 조율 | -희망 리스트 체크 - 내/외부 아티스트 추천 - 섭외 진행 및 스케쥴 조율 | - 콘티, 일정 세부사항 구성 - 콘텐츠 촬영/현장 진행 - 콘텐츠 편집 - 클라이언트 피드백 체크 - 최종본 납품 | - 제작 일정/0 - 제작사 섭오 - 투자 유치 | | - 컨셉 기획 / 디렉팅 - 촬영 / 리터칭 - 모텔 / 스튜디오 섭외 - 헤어/메이크업/스타일링 섭외 - 현장 케이터링 섭외 | - 브랜드 아이덴티티 및 가이드 구축 - 컨셉에 맞는 그래픽 제작 - 포토북, 잡지 편집 디자인 | - 크리에이터 발굴 - 다양한 콘텐츠 제작 기 회 제공 및 자체 기획 |

MIXCON

◆ 믹스콘



MISS GEE COLLECTION 디자이너 지춘희의 미스지컬렉션 2020 F/W 시즌 숏 필름 콘텐츠 기획 및 캐스팅, 촬영, 편집 진행





LOUIS VUITTON 루이비통 크루즈 컬렉션 팝업스토어 스타일링 클래스영상 콘텐츠 기획 및 세트 구성, 촬영, 편집 진행



GUCCI 구찌 '다이애나 백' 론칭 이영애 숏 필름 콘텐츠 기획 및 촬영, 편집 진행



BLANCPAIN 코엑스 전광판에 새롭게 선보이는 '블랑팡 피프티패덤즈' 바이럴 영 상. 콘텐츠 기획 및 캐스팅, 촬영, 편집 진행



2022SS SEOUL FASHION WEEK 글로벌 멤버서더 카이와 '세계 통하는 문을 열다' 2022 S/S 시즌 패션 필름 / 메인 포스터 촬영

주요 프로젝트

MIXCON



─◆ 믹스콘

주요 프로젝트



2017 CHRISTIAN DIOR 각종 브랜드 룩북/화보 촬영



ALLDAY 광활한 자연 경관과 어우러진 NCT 태용의 스타일링과 댄스 퍼포먼스를 담은 필름 콘텐츠



2020 SS EENK 서울패션위크 각종 브랜드 하우스 포토 2010~



아티스트 프로필 및 화보 촬영





◆ 믹스콘

주요 프로젝트 <FILMING>



종이인형 에스팀 제작 패션필름 성격의 단편 영화 (한국콘텐츠진흥원 사업_전인환감독)



보이 에스팀 제작 단편 영화 프로젝트 (전인환감독)



은명 에스팀 제작 단편 영화 프로젝트 (김한라 감독)



모르는 여자 에스팀 제작 단편 영화 프로젝트 (김종관감독 / 모그 음악감독)



2021 SBS '지금 헤어지는 중입니다' 크리에이티브디렉팅



2023 NETFLIX '셀러브리티'

비주얼 스페셜리스트 참여

MIXCON















에스팀 그룹 '컨버전스'

에스팀 그룹의 컨버전스는 에스팀의 미래 성장을 위해 그룹의 슬로건 'ALL ABOUT TREND'에 기반해 'TREND' 영역 전반에서 기존에 시도해 보지 않았던 이이디어와 신규 사업을 기획, 분석, 제안하며 업무 효율성 개선과 다양한 전략을 실행하고 있다.

[주력 업무]

- 1. 신규 프로젝트 기획, 런칭 및 운영
- 2. 그룹IP를 활용한 대형 프로젝트 기획
 - 3. 관계사 네트워크 구축 및 협업

BU

컨버전스

주요 프로젝트 레퍼런스

<캣워크 페스타>







에스팀 주최 주관의 'C.AT WORK[캣워크]페스타'

Creation Collaboration Culture Contents Celebrity

다양한 C들이 이곳(AT)에 모여 함께 만드는, 오랜 CATWALK 경험의 에스팀에서 선보인 새로운 C.ATWORK

K-컬쳐를 기반으로 한 대중성 있는 패션쇼와 전시로 에스팀 만의 대표 콘텐츠로 자리매김

BU

◆ 컨버전스

주요 프로젝트 레퍼런스

< Design Dream Land : Fall in K-POP>



Design Dream Land : Fall in K-POP은 한류 열풍을 선도하고 있는 케이팝에 디자인, 패션, 일러스트 작품 등 다양한 시각적 요소를 접목한 전시로 에스팀에서 직접 기획 및 운영한 프로젝트

케이팝의 성장 과정을 소개하는 공간을 시작으로 aespa(에스파), EXO(엑소), NCT(엔시EI), 소녀시대 등 케이팝 아티스트들의 의상과 앨범 컨셉 등에서 영감 받은 다양한 콘텐츠가 전시됨

일러스트레이터 신모래 작가, 신기루 작가는 에스파 공간에 참여했으며, SUNWOO(선우) 브랜드의 장선우 디자이너는 엑소, 홍원표 팝아티스트는 NCT, 비주얼디렉터 엑소희 작가는 소녀시대 공간의 작품 전시에 참여함.

BU

▶ 컨버전스

주요 프로젝트 레퍼런스

< RIIZE 첫 싱글 엘범 발매 기념 사진전 >



SM 신인 남자 아이돌 RIIZE 첫 싱글 엘범 발매를 기념한 사진전 디뮤지엄에서 개최.

엘범 자켓 및 뮤직비디오 현장을 포착한 미공개 사진과 포인트 아이템인 농구골대, 기타, 벤치, 여행가방 등을 배치하여 포토존으로 꾸미고, 라이즈의 '함께 성장(Rise)하고 꿈을 실현(Realize)해 나아가는 팀'이라는 컨셉을 보여주기 위해 사진에 걸맞는 청량한 분위기와 멤버들의 색다른 매력들을 집중하여 볼 수 있도록 에스팀이 전체적인 공간을 기획 및 운영.

또한, 사진전 개최 후 멤버들은 전시장을 방문하여 인스타 라이브 방송에서 사진 설명과 함께 어울려 노는 모습과 벽에 사인을 하여 많은 팬들에게 사진전에 대한 궁금증을 유발시켜 더욱 폭발적인 방문 및 홍보 효과가 날 수 있도록 운영.

◆ 컨버전스

주요 프로젝트 레퍼런스

<롯데 칠성 신모래 패키지 >



2022년 상반기 스피커 소속 아티스트 '신모래'와의 패키지 콜라보, 댄서 '아이키' 숏폼 콘텐츠 제작, 에스팀 모델 시딩 등 에스팀 그룹 내 협업이 가능한 부서의 캐파를 활용한 패키지 영업 제안 진행

◆ 패션 인플루언서



에스팀패션(Esteem Fashion)은 국내외 최정상 패션모델 전문 매니지먼트와 차세대 모델 발굴 및 양성을 목표로 합니다. 에스팀패션의 전문 팀들은 패션쇼, 매거진, 이벤트, 브랜드 캠페인 등 패션과 뷰티와 관련한 다양한 이벤트와 콘텐츠 제작을 통해 소속 모델들이 활발하게 활동할 수 있도록 관리하고 지원합니다.



BU

◆ 패션 인플루언서



소속 모델

BU

◆ 패션 인플루언서

주요 프로젝트



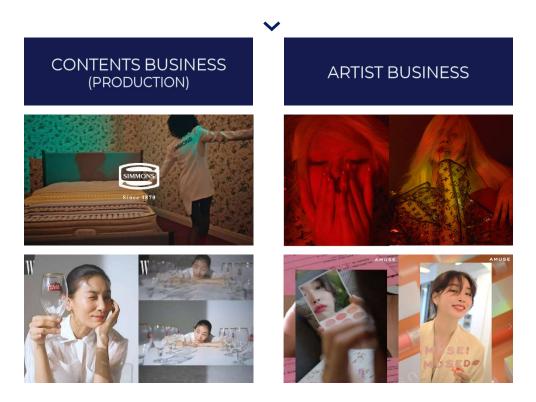


◆ 믹스테이지

MIXTAGE

믹스테이지(Mixtage)는 혼합을 뜻하는 'Mix'와 무대를 뜻하는 'Stage'의 합성어로 무대 구성을 위해 필요한 국내외 패션, 뷰티 분야의 아티스트를 캐스팅하며 브랜디드 콘텐츠 프로덕션까지 아우르는 에이전시입니다. 국내에서 활동하는 포토그래퍼, 비디오그래퍼, 스타일리스트, 헤어 스타일리스트, 메이크업 아티스트 등 패션, 뷰티 및 아트 영역의 젊은 크리에이터들과 아티스트들이 다양한 분야에서 개인의 역량을 발휘하고 탄탄한 경력을 쌓을 수 있도록 업무 기회를 제공합니다.

매니지먼트 비즈니스와 콘텐츠 비즈니스를 결합한 토탈 프로덕션 서비스



BU

◆ 믹스테이지



·공식 사이트 : <u>www.mixtage.com</u> ·공식 인스타그램 : <u>@mixtage_official</u>

BU

◆ 믹스테이지

주요 프로젝트









< 포토그래퍼 목나정 SONY G-MASTER 광고 출연>

ESTUDIO

◆ 이스튜디오



이스튜디오는 2006년에 설립된 프로페셔널 교육을 하는 아카테미로써 5,000여 명 이상의 수료생과 톱 모델 이외 배우와 인플루언서를 배출한 교육 노하우로 신인 양성에 힘쓰고 있습니다. 국내외 활동 경험이 풍부한 현역 아티스트들이 직접 멘토링하고 빠르게 변화하는 트렌드와 문화 발전에 발맞춰 최고의 실력을 갖춘 멘토들이 직접 신인 아티스트를 양성하고 있습니다. 모델뿐 아니라 배우, 아이돌, 가수, 크리에이터 등 다양한 분야의 인재를 배출 및 활동 영역을 넓혀 나가고 있으며 셀러브리티로 거듭날 수 있는 차별화된 커리큘럼으로 최고의 프로페셔널 아카테미로 자리매김하고 있습니다.

V

| 모델 클래스 - 패션모델이되기위한 교육시스템. 수료와 동시에 바로 데뷔할 수 있도록 체계적인 교육 진행 | 연기 클래스 - 현장 중심 영상연기 교육시스템. 영화,드라마 각종 매체에 특화된 체계적인 교육진행 | 스페셜 클래스 - 이스튜디오만의 노하우로 30대 이상의 워킹, 연기 클래스와 모델 및 배우의 프로필 클래스 등 디양한 커리큘럼을 배울 수 있는 교육과정 | 키즈 클래스 - 미래의 인플로언서 양성을 위한 교육시스템. 아이들의 재능 발굴을 위한 체계적이고 다양한 경험중심 교육진행 | 기업 위탁 교육 대기업 이외 다양한 가수, 배우 매니지먼트사 및 다양한 위탁 교육 진행. 인플로언서, 라이브커머스, 모텔 연기 교육이외 다양한 에티튜드 교육진행 |
|---|--|--|---|---|

·공식 사이트 <u>www.esteemmodels.co.kr/estudio</u> ·인스타그램 <u>@esteem.estudio</u> ·카카오 플러스친구 esteem estudio

ESTUDIO

BU

◆ 이스튜디오

이스튜디오 수료 모델



ESTEEM ENTERTAINMENT

에스팀 엔터테인먼트



에스팀 엔터테인먼트(ESteem ENTERTAINMENT)는 방송인, 연기자, 가수 등 연예 활동을 전문적으로 매니지먼트 합니다. 드라마, 영화, 방송, 예능 등 각 분야별로 나누어 전문성을 높이고 있으며, 아티스트들의 특성에 맞춰 개인의 재능에 특화된 활동을 도모합니다. 또한, 웹 드라마, 웹 예능 등 자체 영상 콘텐츠를 제작하고 있으며, 독립영화, TV 프로그램 등 다수의 채널 및 새로운 플랫폼과의 협업을 통해 다양한 프로젝트들도 함께 진행합니다.

V



마케팅커뮤니케이션

에스팀 그룹 소속 아티스트와 관련된 대외 홍보 및 마케팅 활동을 지원. 패션관련 상업 활동 및 웹 컨텐츠 포함 신규 사업 기획



캐스팅

드라마, 영화, 방송, 예능 등 분야별 연예활동을 전문적으로 매니지먼트하며 엔터테이너로써의 영역 확장

ESTEEM ENTERTAINMENT

에스팀 엔터테인먼트

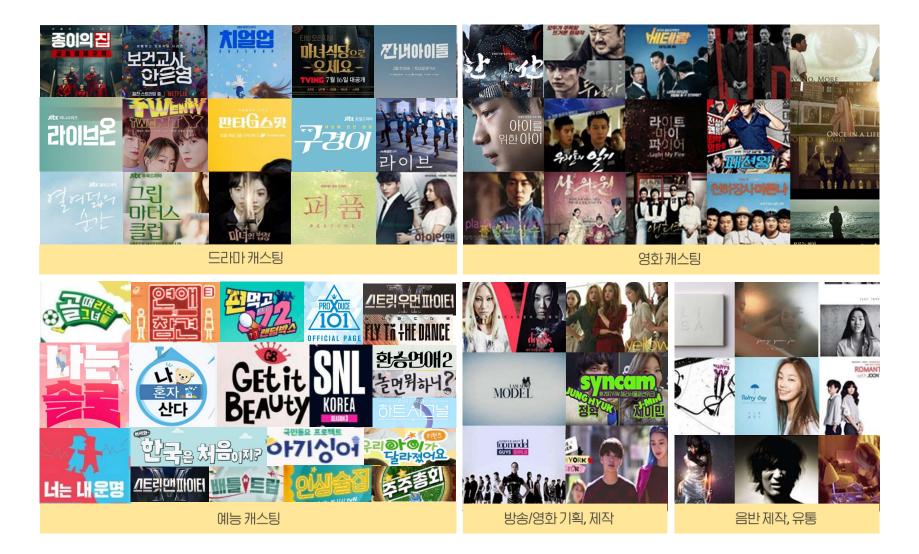
주요 아티스트



ESTEEM ENTERTAINMENT

에스팀 엔터테인먼트

주요 프로젝트



◆ 스피커



SM엔터테인먼트와 전략적 제휴를 통해 설립한 스피커(SPEEKER)는 국내 인플루언서 회사로서, 패션 • 뷰티 • 아트 • 라이프 스타일 분야의 떠오르는 신예 아티스트부터 유명하고 뛰어난 실력의 아티스트까지 다양한 인플루언서가 소속되어 있습니다. 스피커는 인플루언서를 발굴하고 인큐베이팅하는 '인플루언서 비즈니스', 브랜드 컨설팅과 비주얼 디렉팅 및 콘텐츠 제작을 담당하는 '콘텐츠 비즈니스'와 신진 패션디자아니 발굴 및 육성을 담당하는 '브랜드 매니지먼트' 팀으로 구성되어 있습니다.

 \sim

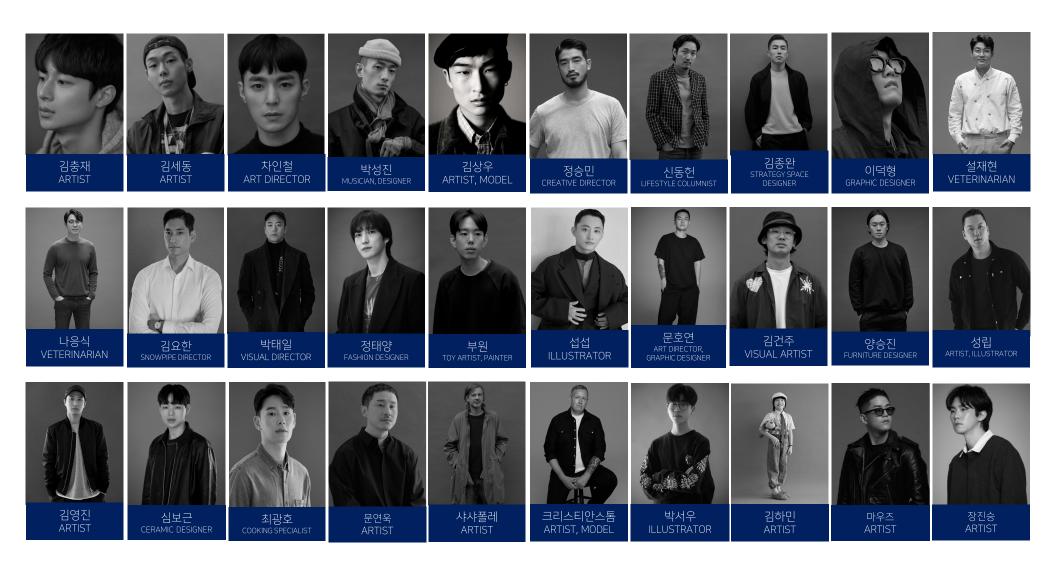


다양한 분야의 작업 기획 및 진행

인플루언서를 선발 및 양성 하여 이들을 브랜딩 하는 작업으로, 콘텐츠 기획 및 제작, 홍보, 전시, 콜라보레이션, 패션 매거진, 방송, 광고 등 대외 활동 기획 및 진행

◆ 스피커

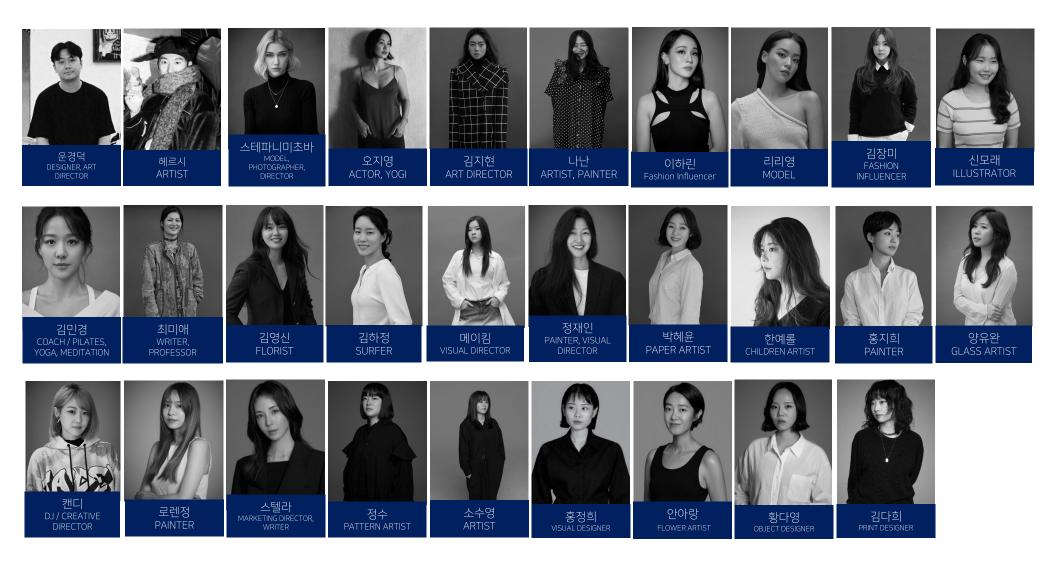
소속 인플루언서



·공식사이트: www.speeker.co.kr · 인스타그램: @speeker_official · 유튜브 채널: speeker_official

◆ 스피커

소속 인플루언서



·공식사이트 : www.speeker.co.kr · 인스타그램 : @speeker_official · 유튜브 채널 : speeker_official



◆ 스피커

주요 프로젝트 레퍼런스

<2023 제주아트트랙>



아트 트랙 제주는 전시를 기반으로 한 아트 콘텐츠를 제주 전역으로 동시에 펼치는 문화 예술 프로젝트로 스피커 소속 아티스트를 포함한 국내/외 유명 아티스트 약 35명이 자연과 문화가 어우러진 제주의 20여 개 공간에서 예술의 범위를 한정 짓지 않고 서로 다른 장르들을 결합하여 다양한 주제/형태의 콘텐츠를 선보임



◆ 스피커

주요 프로젝트 레퍼런스

<2023 토끼전>



검은 토끼의 해'인 2023년 계묘년을 맞아 새해 희망을 담은 '토끼: The Rabbit Universe(이하 토끼전)'개최 김세동(SAMBYPEN), 김충재, 나난, 섭섭, 성립, 차인철 등 스피커 아티스트는 물론 고상우, 정찬부, 파이브콤마의 외부 아티스트 작품, IPX, MCM, 러쉬 코리아, 어뮤즈, 토끼소주 등 다양한 브랜드의 흥미로운 34개의 아트 콘텐츠를 선보임



◆ 스피커

주요 프로젝트 레퍼런스

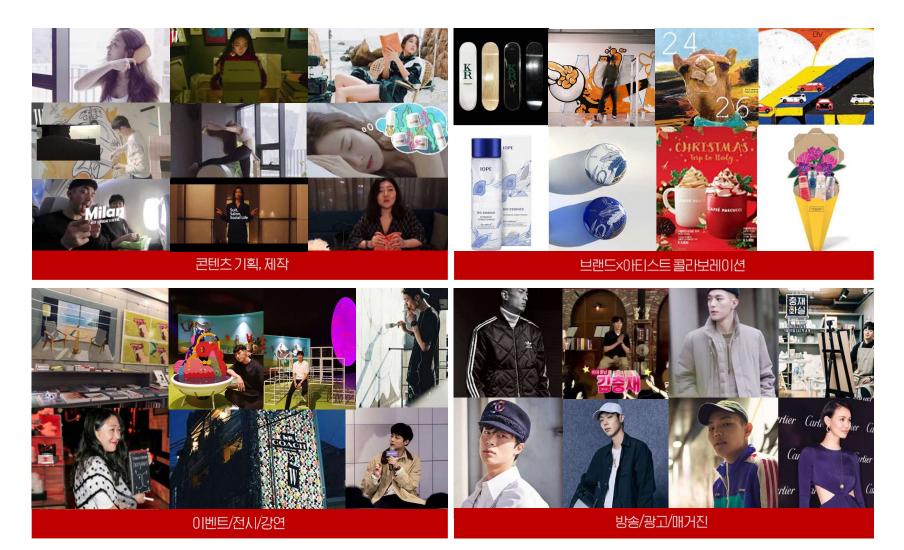
<2023 현대자동차 리스타일(Re:Style)>



현대자동차와 협업을 통해 업사이클링 패션 프로젝트 '현대 리스타일(Re:Style) 전시' 개최 및 운영 지속가능성이 중요 화두로 떠오르는 상황에서 자동차와 패션의 협업으로 친환경 업사이클링 트렌드를 알리고자 기획된 행사로 차량 폐자재를 패션 아이템으로 구성하는 '리스타일'(Re:Style) 프로젝트의 결과물을 선보임

◆ 스피커

주요 프로젝트



| 회사 주소 | 서울시 종로구 인사동 9길 27 에스팀사옥 | | | | |
|---------|---|---|--|--|--|
| 대표이메일 | esteem_info@esteemgroup.com | | | | |
| 공식 웹사이트 | www.esteemgroup.com | | | | |
| 공식 SNS | ○ 인스타그램: ● 유튜브: ▲ 페이스북: ● 트위터: ● 네이버포스트: ● 네이버블로그: ● 카카오1boon: ● 네이버 TV: | @esteem.official @esteemtv @esteemgroup.official @esteem_now post.naver.com/selfesteemmag blog.naver.com/esteem_model 1boon.kakao.com/esteem tv.naver.com/esteemtv | | | |